



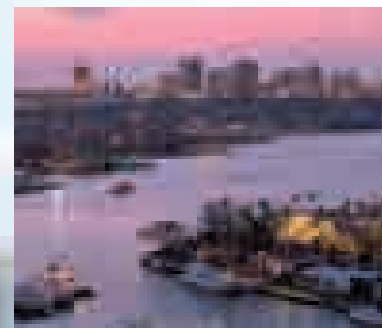
# SOUTH FLORIDA

Your Global Business Connection





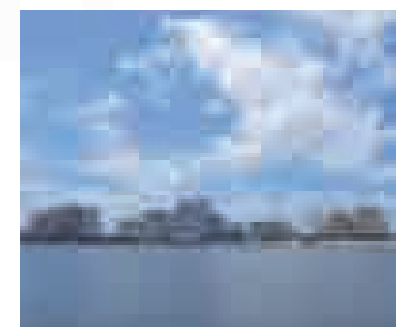
# FLORIDE DU SUD



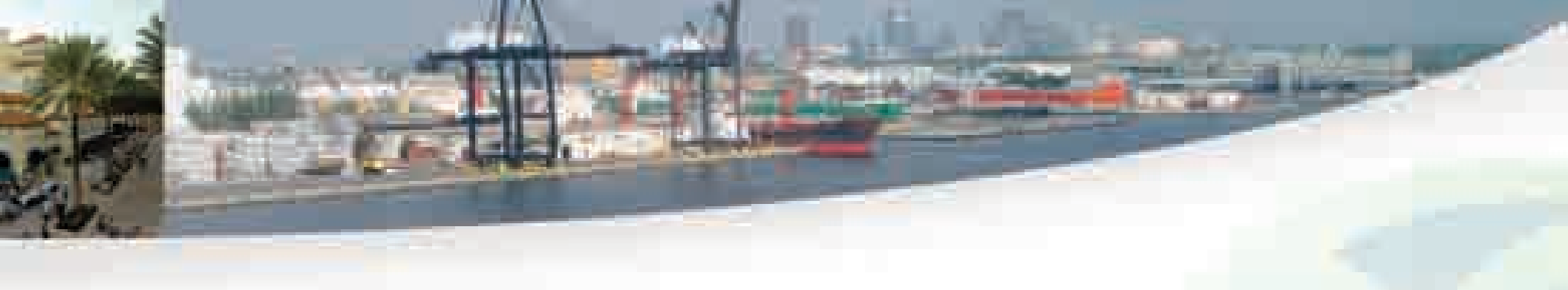
Broward County



Miami - Dade County



Palm Beach County



## • • • Votre partenaire mondial d'affaires

Stratégiquement situé entre le Canada, l'Amérique latine et les Caraïbes, l'Europe et le Littoral du pacifique, La Floride du sud constitue l'une des plus importantes passerelles mondiales pour le commerce international. Avec une population à croissance rapide de plus de 5,6 millions de résidents permanents, la Floride du sud est également l'un des marchés intérieurs les plus vibrants aux Etats-Unis.

Aujourd'hui, les trois comtés de la Floride du sud, à savoir Miami-Dade, Broward et Palm Beach, abritent approximativement 1200 multinationales de divers horizons du monde, aussi bien que près de 500 entreprises de la revue Fortune. Notre tissu industriel comprend :

- **Aviation et aérospatial**
- **Industries de la créativité**
- **Mode et style de vie**
- **Services financiers**
- **Commerce international**
- **Technologies de l'information (TI) et télécommunications**
- **Communications sans fil/mobilité**
- **Logistique et transport maritime**
- **Services professionnels et commerciaux**

Notre région offre divers atouts, y compris une main d'œuvre multilingue et hautement qualifiée, des aéroports internationaux et des ports maritimes, et un accès à Internet et aux télécommunications de classe mondiale. La région offre un style de vie exceptionnel avec des activités de plein air toute l'année, y compris les arts, la culture et le sport. Vous y trouverez une gamme variée d'options d'hébergement, des hôtels balnéaires aux maisons individuelles dans les banlieues.

Que ce soit à travers les programmes comme l'assistance aux petites entreprises, les services des entreprises tenues ou expédiées par les femmes et les minorités pour les sociétés en quête de déménagement ou d'expansion, vous y trouverez une administration locale d'une expérience avérée en termes de création des bases de succès de l'entreprise.

Les autorités gouvernementales de la Floride du sud ont été pendant longtemps en avant garde de l'établissement et la croissance de l'entreprise grâce à la planification, le financement, la construction et l'entretien de l'infrastructure qui constitue le vivier d'une économie forte. Elles ne se contentent pas de se réjouir des succès passés, les autorités locales développent des programmes permettant de faire de la Floride du sud un lieu de résidence et de travail idéal, aujourd'hui et dans les prochaines années.

La Floride du sud est favorable au développement de l'entreprise et nous vous invitons à profiter du climat dynamique d'investissement qu'offre notre région et d'envisager un déménagement ou une expansion de votre société en Floride du sud : *Votre partenaire mondial d'affaires.*

**Frank R. Nero**  
Président et PDG

Le Conseil Beacon, Comté de Miami-Dade

**James P. Tarlton**  
Président et PDG

L'Alliance de Broward, Comté de Broward

**Kelly Smallridge**  
Président et PDG

Conseil de développement du Comté  
De Palm Beach

# Sociétés phares situées en Floride du Nord

American Airlines

American Express

AutoNation

Biotest AG

Burger King

Carnival Cruise Lines

Citrix Systems

DHL Worldwide Express

FedEx Express

Florida Power and Light Company

General Dynamics C4 Systems

Kimley Horn

Lennar

Lockheed Martin

Max Planck Florida Institute

Microsoft

Motorola

Norwegian Cruise Lines

Noven Pharmaceuticals

Office Depot

Perry Ellis International

Pratt and Whitney Rocketdyne

Research in Motion

Royal Caribbean International

Ryder System

Scripps Florida

Sikorsky Aircraft

Spherion Corporation

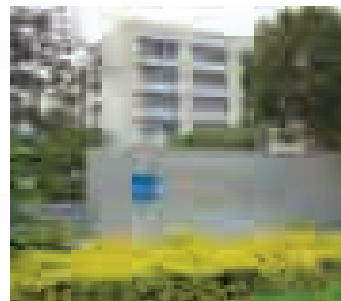
Spirit Airlines

Telefonica

Wackenhut

## Principales raisons pour choisir le Floride du sud

- **Position stratégique dans l'Hémisphère occidental**
- **Main d'œuvre multilingue et hautement qualifiée**
- **Liaisons aériennes américaines et internationales conviviales**
- **Ports maritimes, zones de libre échange et transport par cargo multimodal**
- **Internet et télécommunications de classe mondiale**
- **Plus de 150 consulats internationaux, bureaux commerciaux et chambres de commerce binationales pour soutenir le commerce international**
- **Gouvernement en faveur de l'entreprise**
- **Un climat fiscal compétitif et très favorable**
- **Economie dynamique et diversifiée avec une population de 5,5 millions d'habitants**
- **Encouragements économiques et financières**
- **Climat chaud et style de vie exceptionnelle**



# Votre partenaire international

Ville	Temps de vol
Amsterdam, les Pays-Bas	8 hrs 50 min
Asuncion, Paraguay	12 hrs 30 min
Atlanta, Géorgie	1 hrs 50 min
Bogota, Colombie	3 hrs 30 min
Buenos Aires, Argentine	8 hrs 45 min
Caracas, Venezuela	3 hrs 15 min
Dallas, Texas	2 hrs 55 min
Frankfurt, Allemagne	8 hrs 45 min
Guatemala City, Guatemala	2 hrs 57 min
Kingston, Jamaïque	1 hrs 40 min
La Paz, Bolivie	6 hrs 20 min
Los Angeles, Californie	5 hrs 5 min
Lima, Pérou	5 hrs 30 min
Londres, Royaume-Unis	8 hrs 25 min
Madrid, Espagne	8 hrs 30 min
Managua, Nicaragua	2 hrs 47 min
Mexico City, Mexique	3 hrs 20 min
New York, New York	2 hrs 50 min
Panama City, Panama	2 hrs 46 min
Paris, France	8 hrs 55 min
Quito, Équateur	4 hrs 10 min
Rio de Janeiro, Brésil	8 hrs 20 min
San José, Costa Rica	2 hrs 45 min
San Juan, Puerto Rico	2 hrs 35 min
San Francisco, Californie	5 hrs 40 min
San Salvador, El Salvador	2 hrs 40 min
Santiago, Chile	8 hrs 25 min
Saint-Dominique, République dominicaine	2 hrs 15 min
Sao Paulo, Brésil	8 hrs 55 min
Toronto, Canada	3 hrs 10 min





## Pourquoi la Floride du sud ?

À l'instar de Hong-Kong, Londres et San Francisco, la Floride du sud est l'une des passerelles les plus importantes du monde pour les échanges et le commerce. Grâce à sa position stratégique, la Floride du sud est la plaque tournante entre le Canada et l'Amérique latine, les Caraïbes, l'Europe et l'Asie.

La Floride du sud est un site idéal pour la création et le développement de l'entreprise, et une plate-forme de choix pour atteindre les marchés internationaux. Expansion Magazine a classé la MSA de la Floride du sud comme l'une des zones les plus adaptées pour le déménagement et l'expansion aux États-Unis. Le fDi Magazine (une publication financière de Times) a proclamé Miami comme l'une des cinq principales villes du futur; le Milken Institute a classé le comté de Broward parmi les dix villes les plus performantes et AmericaEconomia a vu en Miami la ville numéro un pour les affaires en Amérique latine. Voici de plus près les principaux atouts commerciaux de la région.

## Infrastructures internationales

Les entreprises de la Floride du sud peuvent profiter de l'une des infrastructures internationales les plus sophistiquées et diversifiées du monde. La région est le troisième plus grand corps consulaire des États-Unis, avec près de 70 consulats et 25 bureaux de commerce extérieur de grands pays d'Amérique latine, des Caraïbes, d'Europe et d'Asie. Elle tire aussi sa force de plus de 45 chambres de commerce binationales, trois Centres d'affaires internationaux, Enterprise Florida (Organisation pour le développement économique de l'État de Floride), Export Assistance Center et bien d'autres organisations.

En outre, la région dispose d'un vaste réseau de fournisseurs de services professionnels jouissant d'une expertise internationale, y compris les avocats, les banquiers, les comptables, les architectes, les courtiers en douane et les distributeurs. Ils sont capables de faire des affaires dans un contexte multiculturel.



## Saviez-vous que la Floride du sud ...

- possède trois ports maritimes internationaux, ce qui fait d'elle la sixième plus grande région de fret des États-Unis
- abrite le principal aéroport (l'aéroport international de Miami) des États-Unis pour le transport international des marchandises.
- est le lieu de création d'IBM au début des années 1980 (Boca Raton).
- abrite le cinquième le point d'accès au réseau (NAP) de niveau 1 dans le monde, reliant la Floride du sud au reste de l'Amérique et à l'Europe.
- est la septième plus grande aire urbaine statistique de référence (MSA) des États-Unis.
- abrite le troisième plus important corps consulaire des États-Unis.
- dispose du service douanier offrant le plus grand excédent commercial de l'histoire des États-Unis
- dispose d'une main d'œuvre s'exprimant dans plus de 100 langues.



## Plaque tournante du transport

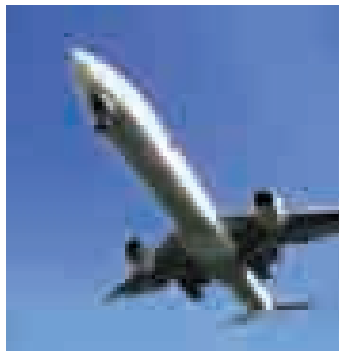
Avec ses trois aéroports internationaux efficaces et trois principaux ports maritimes, la Floride du sud a récemment été désignée zone « 5-Star Logistics Metro » par le magazine Expansion Management. L'aéroport international de Miami (MIA) offre plus de vols vers l'Amérique latine et les Caraïbes que n'importe quel autre aéroport aux États-Unis et occupe le premier rang pour le transport international des marchandises et le troisième pour les passagers aux États-Unis. L'aéroport international de Fort Lauderdale-Hollywood (FLL) et celui de Palm Beach

(PBI) fournissent des services non-stop vers de nombreuses destinations aux États-Unis, Canada, Caraïbes et en Amérique latine. Le journal Condé Nast Traveler a récemment classé le PBI comme étant le troisième meilleur aéroport américain et le sixième au monde. En outre, la Floride du Sud est dotée d'aéroports d'aviation générale bien situés pour le trafic commercial et personnel aérien, notamment l'aéroport Fort Lauderdale Executive qui est le cinquième aéroport d'aviation générale du pays.

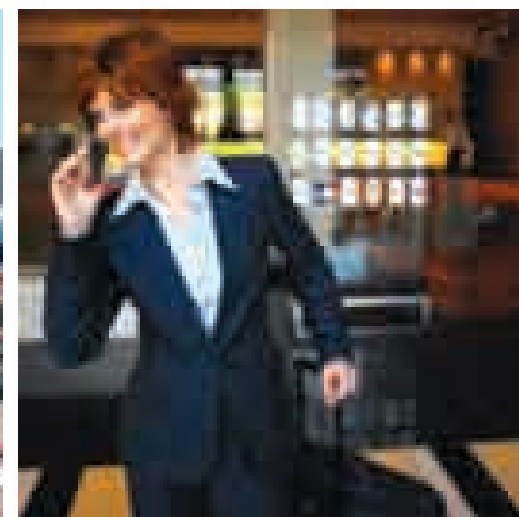
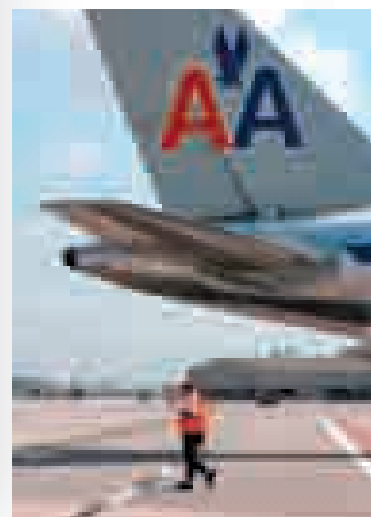
Pour ce qui est du commerce maritime, le port de Miami occupe le 13e rang parmi les ports à conteneurs des États-Unis, tandis que le Port Everglades du comté de Broward occupe le 11e rang et le port de Palm Beach le 21e. Mis ensemble, ils constituent la sixième plus importante zone de fret des États-Unis. Les trois comtés disposent de Zones de commerce extérieur, ce qui permet aux expéditeurs de profiter d'un meilleur flux de trésorerie, des tarifs et des taxes réduits, de faibles coûts d'assurance, d'un meilleur contrôle de la qualité et d'une absence de retard de dédouanement. Les trois ports maritimes de la Floride du sud accueillent également le leader mondial de la croisière, et la région est connue sous le nom de « Capitale mondiale de la croisière. »

### Nombre de destinations à partir des aéroports de Floride du sud

Région	Nombre de destinations
Etats-Unis	71
Caraïbes	37
Amérique du sud	21
Amérique centrale	9
Europe	9
Mexique	4
Canada	3



Source: aéroports internationaux de Miami, Fort Lauderdale-Hollywood et Palm Beach



## Connectivité

Un réseau de câbles de fibre optique accélère le flux de la voix, des données et des communications vidéo en Floride du sud et dans le monde entier. La Floride du sud dispose de nombreuses installations de télécommunications, de stockage de données, des boucles en fibre optique, des points d'atterrissage internationaux et plusieurs réseaux d'électricité, y compris KeyCenter Telefonica et NAP (Point d'accès au réseau) des Amériques. Celui-ci est l'un des cinq points d'accès au réseau de niveau 1 du monde.

Le NAP des Amériques représente l'un des principaux points d'interconnexion Internet permettant aux fournisseurs d'accès à Internet et aux transporteurs d'échanger le trafic et les services, de la même manière grand aéroport international permet aux transporteurs d'effectuer des échanges de

passagers et de marchandises afin qu'ils puissent atteindre leur destination finale. Cette installation est soutenue par plus de 100 transporteurs et autres sociétés de télécommunications et propose une connectivité neutre, des interconnexions d'égal à égal, bilatérales et unilatérales, la co-implantation et une gamme complète de services gérés ainsi qu'une canalisation du trafic Internet entre Les Amériques, les Caraïbes et l'Europe.

Telefonica de KeyCenter propose également une co-implantation des données et une connectivité sécurisée à travers son anneau optique sous-marin de 16 000 miles reliant l'Amérique latine, les États-Unis et l'Europe.



### Florida LambdaRail

Les établissements d'enseignement supérieur de Floride ont créé un réseau de recherche et d'éducation à large bande passant dénommé Florida LambdaRail (FLR). Ce réseau de la « prochaine génération » favorise la recherche avancée, l'éducation et les activités de développement économique en Floride. Le FLR est membre du National LambdaRail, une initiative de réseau de recherche national haut débit pour des universités orientées vers la recherche et des sociétés spécialisées en technologie.

### Ampath

Le Center for Internet, Augmented Research and Assessment (CIARA) de l'Université internationale de Floride a mis sur pied un point de connexion international à haute performance pour la recherche appelé AMPATH (Ameri-casPATH). L'initiative étend la participation aux sous-groupes d'Amérique latine et des Caraïbes et traite de la science, des recherches en ingénierie et des activités éducatives grâce à l'utilisation d'une connexion à un réseau de haute performance.

## Personnel et éducation

Pour les entreprises internationales, l'un des plus grands atouts de la Floride du sud est son personnel hautement qualifié, multiculturel et multilingue. La réserve de travailleurs de la région est composée de plus de 2 millions d'habitants parlant collectivement plus de 100 langues. En outre, plusieurs travailleurs originaires de la Floride du sud comprennent les nuances culturelles liées aux affaires dans Les Amériques, en Europe et dans le Pacifique.

La Floride du sud dispose d'un environnement d'apprentissage riche. Les collèges et les universités de la région forment environ 350 000 étudiants par an, un atout pour les entreprises en pleine croissance de la région. Les principales institutions offrant 4 ans de formation incluent : Florida Atlantic University, Florida International University, Miami Dade College (la plus grande institution d'enseignement supérieur des États-Unis), Nova Southeastern University, Palm Beach Atlantic University et l'Université de Miami. Ces institutions reçoivent 434 millions de dollars de financement étatique et fédéral pour la recherche. Le Broward College et le Palm Beach Community College constituent d'autres institutions d'importance.

Pour les familles, les écoles privées et publiques de la région offrent d'excellentes opportunités d'apprentissage de la préscolaire à la 12e année. Le système scolaire de chaque comté offre des programmes techniques pour une éducation spécialisée et professionnelle : sciences de la vie, technologie, relations internationales, santé et arts. Le Newsweek a récemment classé six écoles secondaires de la Floride du sud parmi les 100 meilleures des États-Unis. Le système scolaire public de la Floride du sud ainsi que sa formation professionnelle et ses programmes d'éducation pour adultes fournissent des opportunités d'enseignement professionnel et proposent une formation sur les nouvelles technologies et compétences. Le monde des affaires de la région est étroitement impliqué dans l'élaboration des programmes à tous les niveaux afin que les élèves soient préparés pour le monde de l'emploi.

## Un marché intérieur florissant

Couvrant une superficie de plus de 5000 miles carrés avec une population dépassant 5,6 millions de résidents permanents, la Floride du sud est l'un des plus grands marchés de consommation des États-Unis. Elle est la septième plus grande MSA (aire urbaine statistique de référence) des États-Unis et le revenu moyen par ménage ici est supérieur à 72,000 dollars.

Plusieurs circuits internationaux de détail s'installent aux États-Unis en mettant en place leurs premières activités en Floride du sud. Il s'agit notamment de Celine, Christian Louboutin, Paul's Bakery de France et Tous de l'Espagne. En outre, les principaux circuits de détail se trouvent en Floride du sud, y compris Burberry, Dolce & Gabbana, IKEA, Louis Vuitton et Tiffany & Co.

## Un milieu propice aux affaires

La Floride du sud est un site très concurrentiel en termes des coûts liés à l'exploitation d'une entreprise. Comparée à d'autres grandes zones métropolitaines, la fourchette d'imposition est moins élevée en Floride du sud. L'impôt étatique ou local sur le revenu des personnes physiques est inexistant ici, et l'impôt sur les sociétés est de 5,5 % seulement. Ces taux d'imposition sont parmi les plus bas des grandes zones métropolitaines américaines.



### Croissance démographique en Floride du sud

Comté	2000	2008	2013 (Prévisions)
Miami-Dade	2 253 362	2 473 332	2 609 041
Broward	1 623 018	1 820 376	1 933 096
Palm Beach	1 131 191	1 323 506	1 452 841
South Florida	5 007 571	5 617 214	5 994 978

Source: ESRI Demographic and Income Profile, 2009

### Population née à l'étranger par région

Région	Comté de Miami-Dade	Comté de Broward	Comté de Palm Beach
Caribéen	688 760	170 645	67 001
Amérique du sud	196 571	90 433	26 690
Amérique centrale	179 105	32 932	32 599
Europe	44 067	57 880	39 741
Amérique du nord	5 391	20 651	10 248
Asie	28 638	31 436	16 961
Afrique	4 851	5 782	3 230
Océanie	373	620	382

Source : Bureau du recensement des États-Unis, 2000



## Votre partenaire mondial d'affaires

Le monde très diversifié des affaires de la Floride de sud comprend : les sièges régionaux et internationaux, les services, les sociétés de distribution, de vente au détail et de gros, et les institutions de recherche et de développement de pointe.

Au cours de la dernière décennie, le développement économique de la région a été perceptible dans plusieurs secteurs cibles : aéronautique et aérospatial, services commerciaux, secteurs de la créativité, mode et style de vie, services financiers, technologies de l'information (TI) et télécommunications, commerce international, sciences de la vie, logistique et transport maritime. Dans chacun de ces secteurs, le climat très favorable aux affaires qu'offre la Floride du sud a permis le démarrage des entreprises et des PME, et aux 500 multinationales de la revue Fortune d'obtenir un succès durable.

## Aéronautique et aérospatial

De la conception et l'ingénierie de la prochaine génération de propulseurs-fusée de la NASA à la formation de nouveaux pilotes et la maintenance des avions commerciaux, le secteur aéronautique et aérospatial de la Floride du sud engrange plusieurs milliards de dollars.

La Floride du sud abrite de grandes compagnies aériennes, des constructeurs de cellules et de moteurs, des firmes spécialisées dans la fourniture et la maintenance des pièces nécessaires et des ateliers de révision. Les compagnies aériennes de renom installées en Floride du sud sont entre autres : Aerothrust, Avborne Heavy Maintenance, Barfield, Bombardier, Embraer, Hamilton Sundstrand, Lockheed Martin, Pratt et Whitney Rocket-dyne, Sikorsky et Spirit Airlines.

La Floride du sud constitue l'un des plus grands centres de formation en simulation aéronautique fournie par AeroService, Airbus, Alteon (une filiale de Boeing) et Pan Am International Flight Academy. En outre, la région propose une variété de programmes de formation donnant droit aux diplômes d'écolage, d'aviation et d'administration aérospatiale.

## Mode et style de vie

Pendant des décennies, la Floride du sud a été connue pour sa mode « chic » : climat chaud, couleurs pastel, tissus tropicaux, maillots de bain attrayants et vêtements de croisière faciles à emballer. Les leaders mondiaux de la vente au détail répondent maintenant à la demande de la région en matière de mode pour toutes les bourses. La Floride du sud constitue également l'un des principaux points de vente en gros de l'industrie d'habillement et entretient des liens étroits avec des maisons de mode partout dans le monde. Les marques phares telles que Salvatore Ferragamo, Donald J Pliner et Hugo Boss ont lancé des activités à succès dans la région.

Capitale de la mode, la Floride du sud est un site de choix pour les entreprises spécialisés dans d'autres catégories de style de vie et de luxe, y compris les produits cosmétiques, la mode, les bijoux et les montres. Les photographes de modes, les tops modèles et les concepteurs s'inspirent des merveilleuses ressources de cette région.





## Services commerciaux et professionnels

La Floride du sud est un des principaux centres pour les entreprises fournissant des services commerciaux et professionnels aux marchés régionaux et internationaux. Un atout majeur de la région réside dans la diversité de sa main-d'œuvre multilingue, qui soutient les entreprises commerciales désireuses de satisfaire divers peuples, cultures et environnements d'affaires dans le monde. Les entreprises de services professionnels sont en mesure de recruter les meilleurs talents issus des universités et collèges de la Floride du sud.

Les principaux secteurs incluent les services juridiques, la comptabilité, l'architecture, l'ingénierie, la publicité et la gestion. Les entreprises de services professionnels de renom installées en Floride du sud sont entre autres Arquitectonica, Spherion, Greenberg Traurig et Wackenhut. En outre, plusieurs grandes entreprises de services professionnels d'Amérique latine sont basées en Floride du sud; l'on peut citer BBDO Miami (Amérique latine), Burson-Marsteller and Ogilvy & Mather, Filiale de l'Amérique latine.

## Industries de la créativité

« L'industrie de la créativité » de la Floride du sud constitue l'un des moteurs de l'économie de la région. Le développement de cette industrie fondée sur le savoir, avec son accent sur les personnes, l'apprentissage et la communauté, stimule l'esprit d'entreprise et la création de nouvelles entreprises.

La Floride du sud est connue dans le monde entier pour son industrie de la créativité, notamment le cinéma, la télévision et ses sociétés de production vidéo telles que Discovery Channel, Continental Labs, HBO Latin America et MTV Networks Latin America. Les principales sociétés de radio et câblodiffusion espagnoles telles que Telemundo et Univision disposent aussi de grandes installations en Floride du sud.

La musique et le divertissement sont d'autres secteurs en plein essor, avec des entreprises telles que Sony BMG Music, Warner / Chappell Music, EMI Latin, Hit Factory Criteria, Estefan Enterprises et Crescent Moon Studios. La conception de jeux vidéo et graphique est un autre atout de la région.

Avec une main-d'œuvre qualifiée, d'importantes installations de production et des institutions et organisations éducatives fortement ancrées sur les arts, la Floride du Sud est idéale pour les investissements continus dans cette industrie de la créativité.



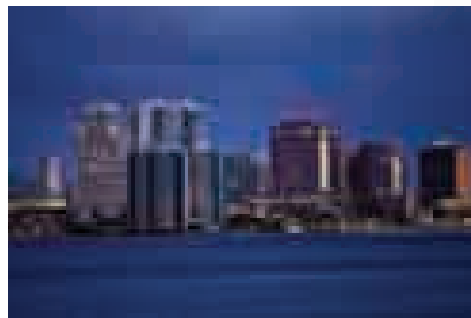
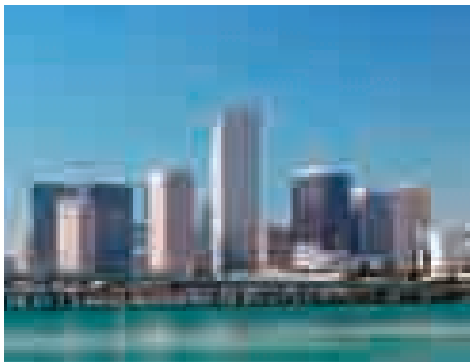
## Services financiers

La Floride du sud est l'un des plus grands centres financiers de la nation concentré sur les opérations bancaires internationales, la gestion de patrimoine, le financement du commerce et les services d'assurance. En fait, Miami Brickell Avenue est connue sous le nom de « Wall Street du Sud » en raison de son grand nombre de vieilles institutions financières.

Selon Florida International Banking Association (FIBA), plus de 70 banques du Canada, d'Europe, du Moyen-Orient, d'Asie et d'Amérique latine disposent des services dans la région, notamment Banco Santander, Banco de Chile, Credit Suisse et Deutsche Bank.

La Floride du Sud est également un centre international de l'industrie d'assurance, avec Assurant, AXA et MAPFRE. L'État de Floride a récemment adopté une nouvelle législation permettant aux compagnies d'assurance de fournir des assurances vie et des rentes à des citoyens non-américains, sans incidences fiscales défavorables.

Les entreprises de services financiers de la région satisfont aussi le grand nombre d'individus et de familles de la Floride du sud et soutiennent la croissance de leurs entreprises. Conseils en investissement, planification fiscale, prêts hypothécaires, programmes d'avantages sociaux et applications de gestion financière comptent parmi les nombreux services disponibles.



## Technologie de l'information (TI) et télécommunications

Avec une base solide de travailleurs du savoir prêts à accéder aux réseaux mondiaux haut débit et aux alliances de coopération régionale, la Floride du sud est un cadre stimulant pour les technologies et les compagnies de communications.

Selon le Rapport Cyberstates 2008 d'American Electronics Association, la Floride abrite le quatrième plus grand secteur de technologie de la nation avec environ 282 000 travailleurs. Les services d'ingénierie et la conception des systèmes informatiques comptent parmi les principaux secteurs des TI.

Aujourd'hui, les développeurs d'applications et de gestion du réseau, les fournisseurs de sécurité et de stockage, les entreprises de recherches et de développement de la communication sans fil et les sociétés d'Amérique latine et des Caraïbes spécialisées dans les services de télécommunications ont également du succès en Floride du sud.

La région est profondément ancrée dans la technologie, outre le privilège d'être le berceau des PC IBM au début des années 1980. Les principaux employeurs dans le secteur de la fabrication tels que Harris, IBM et Motorola ont profité de la main-d'œuvre qualifiée de la région et des moyens de transport pour accroître leurs activités. D'autres grandes sociétés de la Floride du sud incluent Avaya, Citrix, Foxconn, General Dynamics C4 Systems, Hewlett Packard, Microsoft, Motorola, Nokia, Nortel, Oracle, Research in Motion, SAP, Siemens, Sun Microsystems et Telefonica.

## Commerce international

Les connexions rapides et pratiques de la Floride du sud avec les marchés internationaux font d'elle un lieu privilégié pour l'établissement des sièges régionaux des multinationales. Selon South Florida Global Economic Study Impact, un projet parrainé par Beacon Council et le journal WorldCity, près de 1200 multinationales (dont des sociétés à capital de 45 milliards de dollars) gèrent de nos jours collectivement 221 milliards de dollars de recettes provenant de la Floride du sud. Ce revenu avoisine le PIB du Venezuela, (228 milliards de dollars) et est supérieur à ceux de la Colombie (172 milliards de dollars) et du Chili (164 milliards de dollars).

La proximité de la région aux Caraïbes et à l'Amérique latine continue d'attirer les entreprises nord-américaines, européennes et asiatiques installées à l'hémisphère occidentale. Les principales

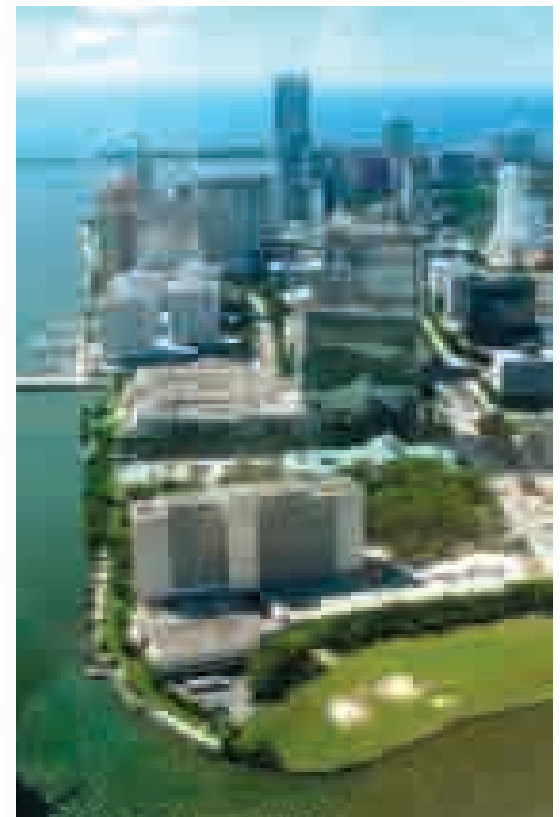
multinationales disposant des services en Floride du sud incluent Eli Lilly, Exxon-Mobil, Ferragamo Latin America, Fuji Photo Film USA, Kraft Foods, Mazda North America, Novartis Latin America, Office Depot, Panasonic Latin America, Porsche Latin America, Skandia America et Siemens.

La Floride du sud est l'une des principales plaques tournantes pour la distribution de marchandises et des services à travers Les Amériques. En 2008, le chiffre total de vente des marchandises via la Floride du sud, les aéroports et les ports maritimes était supérieur à 90 milliards de dollars, avec un excédent commercial record de 19,6 milliards de dollars. Du fait de la croissance des échanges, les aéroports, les ports maritimes continuent à investir dans les installations et les services de fret.

### Les principaux partenaires commerciaux de la Floride du sud (en milliards de dollars)

<b>1. Brésil</b>	\$13,17
<b>2. Venezuela</b>	\$6,38
<b>3. Colombie</b>	\$5,64
<b>4. Chine</b>	\$4,65
<b>5. République dominicaine</b>	\$4,54
<b>6. Honduras</b>	\$4,00
<b>7. Costa-Rica</b>	\$3,97
<b>8. Chili</b>	\$3,31
<b>9. Pérou</b>	\$2,50
<b>10. Argentine</b>	\$2,35

SOURCE : WorldCity compilation of U.S. Customs District data (tous les ports de Floride au sud de Tampa)





## Sciences de la vie

La Max Planck Society d'Allemagne a récemment choisi la Floride du sud comme le lieu de sa première Institut de recherches aux États-Unis, en rejoignant la célébrité mondiale Scripps Florida, sur le campus de Jupiter de Florida Atlantic University. Aux sud, l'es initiatives de recherche clinique de l'université de Miami donnent une impulsion supplémentaire au secteur à croissance rapide des sciences de la vie dans la région.

Depuis son arrivée dans le Comté de Palm Beach, Scripps Florida, un leader mondial en recherche biomédicale, a établi des partenariats collaboratifs avec les institutions de recherche et le secteur privé, créant des entreprises dérivées et attirant de nouveaux investissements. Dans les 15 prochaines années, Scripps Florida projette la création de 6 500 emplois pour une incidence économique de 1,6 milliards de dollars. En outre, la Max Planck Florida Institute qui se focalise essentiellement dans des projets de recherche en imagerie biomédicale créera plus de 1 800 emplois directs et indirects au cours des 20 prochaines années.

Dans le comté de Broward, Nova Southeastern University (NSU), construit le Centre de recherche collaborative qui sera l'une des plus grandes installations de laboratoires d'analyse par voie humide en Floride. Entre autres exemples phares de recherche en sciences de la vie, l'on peut citer l'initiative de la biologie marine de Florida Atlantic University et le programme de génie biologique de Florida International University.

L'université de Miami, à travers la faculté de médecine de Leonard M. Miller et ses institutions affiliées, investit environ 1 milliards de dollars dans les nouvelles



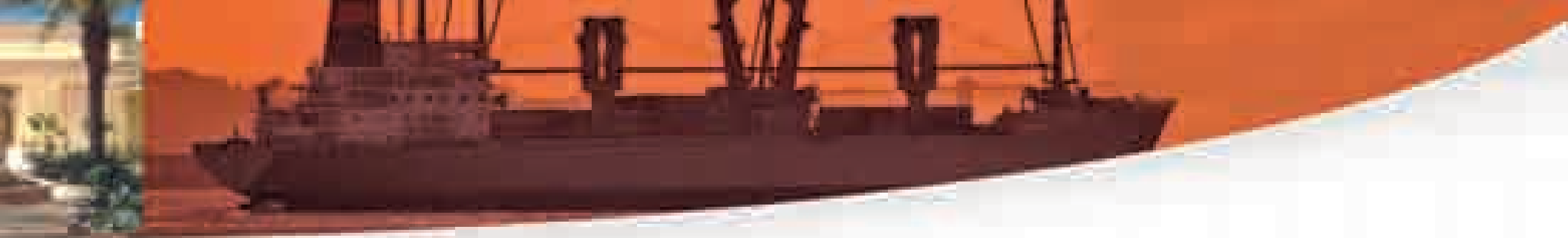
infrastructures, recrutant de nouveaux enseignants, Élargissant la recherche et améliorant les services cliniques. Les nouvelles facultés incluent Le Bâtiment de recherche cliniques et le Bâtiment de recherche biomédicale.

Les institutions affiliées de la faculté de médecine de Miller de l'Université de Miami incluent le Bascom Palmer Eye Institute, classé numéro un des hôpitaux ophtalmologiques aux États-Unis par U.S. News & World Report; le Sylvester Comprehensive Cancer Center; le Projet de Miami pour le traitement de la paralysie; le National Parkinson Foundation; le Diabetes Research Institute; le Miami Institute of Human Genomics; et l'Interdisciplinary Stem Cell Institute. La faculté de médecine de Miller a plus de 1300 projets en cours financés par à hauteur de près de 200 millions des subventions et contrats à la faculté de l'Université de Miami.

La recherche universitaire, le transfert des technologies et les contrats de licence associés à 50 années de succès entrepreneurial stimulent la croissance des entreprises (plus de 1500) des sciences biologiques, des matériels médicaux et pharmaceutiques de la région. Beckman Coulter, BD Bioscience, Boston Scientific, Cordis (une entreprise de Johnson & Johnson), Biotest AG, Noven Pharmaceuticals and Schering-Plough sont classées parmi les leaders de l'industrie qui ont investi dans les entreprises de sciences de la vie de la Floride du sud.

Ce secteur est également soutenu par les principaux centres médicaux, tels que Mount Sinai Medical Center, Boca Raton Community Hospital à Boca Raton, Memorial Hospital à Hollywood, Broward General Medical Center, Miami's Jackson Memorial Hospital et Baptist Regional Health South Florida. La Floride du sud a également des hôpitaux pédiatriques : l'hôpital pédiatrique de Miami, celui de Joe DiMaggio à Hollywood et celui de Nicklaus à St. Mary's Medical Center, West Palm Beach.

La Floride du sud a été choisie comme Centre d'études géologique des États-Unis, un centre scientifique d'excellence de classe mondiale pour les sciences de l'environnement, l'éducation et la technologie, en association avec le Projet de restauration d'Everglades d'une valeur de 8,5 milliards de dollars. De tels centres stimulent le développement de la technologie et la science, attirant ainsi le capital de risque dans la région.



## Logistique et transport maritime

La situation géographique de la Floride du sud dans Les Amériques fait d'elle un site naturel d'établissement de siège social pour les compagnies logistiques et maritimes pour leurs opérations internationales et régionales. Ryder System, l'une des plus grandes compagnies de logistique dans le monde a implanté son siège en Floride du sud, où elle a été créée depuis plusieurs décennies. En outre, Florida International University abrite le Ryder Center for Logistics.

DHL, le leader mondial de l'Express international du transport terrestre et du fret aérien a implantés bureau pour tous Les Amériques en Floride du sud. Les compagnies qui ont leur siège social pour l'Amérique latine dans la région sont FedEx Express et UPS. Hellmann Worldwide Logistics maintient également des bureaux d'Amérique en Floride du sud.

Toutes les principales compagnies de navigation font leurs opérations en Floride du sud, y compris Mearsk, Seaboard Marine, Hamburg Sud, Hapag Lloyd et China Shipping. Pour faciliter le mouvement des biens, la Floride du sud offre environ 1500 courtiers en douane et transitaires.

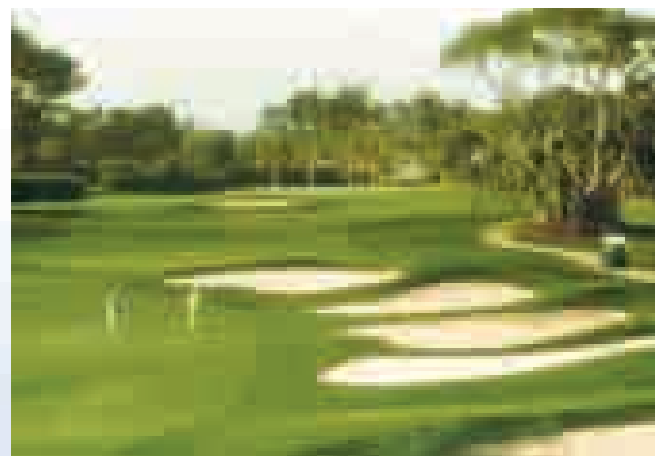


## Qualité de la vie

Des plages de sables aux terrains de golf lisses, des sports professionnels aux plus grands musés et festivals familiaux en plein air, la Floride du sud offre une qualité de la vie chaude et attractive. Une gamme variée de magasins, de restaurants et d'hôtels attractifs en zone urbaine tout comme à la banlieue donnent plus de charme à cette région. Selon le classement de Money Magazine, les villes de la Floride du sud occupent respectivement les rangs suivants : Weston (#73), Coral Springs (#78), et Miramar (#98) parmi les 100 « Meilleurs endroits où il fait bon vivre aux Etats-Unis » et dans le classement d'Hispanic Magazine, Miami est la « Première ville hispanique où il fait bon vivre »

Les activités de plein air tout au long de l'année incluent le golf, la navigation de plaisance, le cyclisme, le tennis, le polo le cricket, les opportunités de golf et d'équitation. La région dispose également de deux parcs nationaux (l'Everglades National Park et le Biscayne National Park) et le Big Cypress National Preserve. Avec plus de 160 parcours, le Comté de Palm Beach est reconnu comme la capital du golf de la Floride, alors que Fort Lauderdale, avec ses 185 miles de voies navigables intérieures, est connue comme la « Vénice de l'Amérique.»

Les musés de classe mondiale de la Floride du sud incluent le Norton Museum of Art à West Palm Beach, le Museum of Art à Fort Lauderdale, le Miami Art Museum et Museum of Contemporary Art à North Miami. Chaque comté dispose d'un principal centre des arts du spectacle : le Kravis Center for the Performing Arts à West Palm Beach, Broward Center for the Performing Arts à Fort Lauderdale et Miami's Adrienne Arsht Center for the Performing Arts. New World Symphony, Florida Grand Opera, Ballet Florida et Miami City Ballet comptent parmi les principales organisations d'arts du spectacle dans la région.

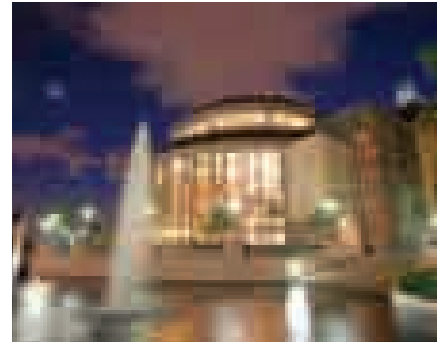


Les principaux festivals et événements ont lieu tout au long de l'année, y compris le Miami International Book Fair (le plus grand aux États-Unis), Fort Lauderdale International Boat Show (le plus grand dans le monde), et le Sun-Fest, le plus grand festival musical et artistique organisé par l'État au bord de la mer à West Palm Beach chaque année. Les festivals internationaux du film se tiennent chaque année à Miami, Fort Lauderdale et Palm Beach était récemment classé comme l'une des 10 premières destinations des festivals du film dans le monde par le Movie Maker Magazine. Dans le monde des arts, la Floride du sud offre le Las Olas Art Shows, Coconut Grove Art Festival (le plus grand festival artistique de plein air aux États-Unis), Art Basel Miami Beach (la plus grande exposition d'art contemporaine dans Les Amériques) et le Palm Beach Jewelry Art & Antique Show.

La région dispose aussi de quatre équipes de sport professionnels :

- La Miami Heat (Champion de la National Basketball Association (NBA) 2006)
- Les Florida Marlins (Champions en 1997 et 2003 de la Major League Baseball's World Series)
- Les Miami Dolphins (deux fois la League nationale de football (NFL) Les gagnants du Super Bowl est la seule équipe de football de la NFL n'ayant enregistré aucune défaite pendant toute une saison)
- Les Florida Panthers (finaliste de la National Hockey League Stanley Cup)

Les principaux événements sportifs qui se tiennent en Floride du sud incluent le PGA's CA World Golf Championship à Doral Golf Resort & Spa, le Sony Ericsson Open à Miami's Crandon Park Tennis Center, NASCAR's Nextel Cup Season Finale à Homestead-Miami Speedway et The Honda Classic à the PGA National Resort & Spa in Palm Beach Gardens.





Avec un accès commode au marché américain régional et mondial ; Une main d'œuvre multiculturelle, multilingue et hautement qualifiée; Un climat dynamique d'affaires; une qualité exceptionnelle de la vie et un long passé de succès entrepreneurial, La Floride du sud est votre partenaire mondial d'affaires.

# Assistance dans l'investissement, Le déménagement et l'expansion

Le Conseil de Miami-Dade Beacon, L'alliance Broward et le Conseil de développement du comté Palm Beach, offrent des services gratuits et confidentiels aux entreprises en quête de déménagement ou d'expansion en Floride du sud. Parmi ces services l'on peut citer :

- Etude de marché et information démographique
- Informations sur les coûts de l'entreprise
- Analyse de secteur concurrentiel
- Assistance dans le choix du site
- Accès à la formation du personnel
- Accès aux programmes financiers et d'encouragement
- Permettant l'assistance

**Le programme de marketing de la Floride du sud a été rendu possible avec l'appui et le financement fournis par Enterprise Florida, Inc.**



#### **Le comté de Miami-Dade Beacon**

80 S.W. Eighth St., Suite 2400  
Miami, FL 33130  
Tel: (305) 579-1300  
Fax: (305) 375-0271  
E-mail: [info@beaconcouncil.com](mailto:info@beaconcouncil.com)  
[www.beaconcouncil.com](http://www.beaconcouncil.com)



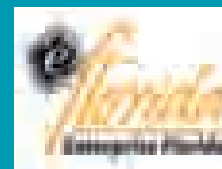
#### **L'Alliance de Broward**

110 E. Broward Blvd., Suite 1990  
Fort Lauderdale, FL 33301  
Tel: (954) 524-3113  
Fax: (954) 524-3167  
E-mail: [info@browardalliance.org](mailto:info@browardalliance.org)  
[www.browardalliance.org](http://www.browardalliance.org)



#### **Conseil de développement du comté de Palm Beach**

310 Evernia St.  
West Palm Beach, FL 33401  
Tel: (561) 835-1008  
Fax: (561) 835-1160  
E-mail: [relocations@bdb.org](mailto:relocations@bdb.org)  
[www.bdb.org](http://www.bdb.org)



#### **Enterprise Florida, Inc.**

800 North Magnolia Avenue  
Suite 1100  
Orlando, FL 32803  
Tel: (407) 956-5600  
Fax: (407) 956-5599  
[www.eflorida.com](http://www.eflorida.com)

Nos sincères remerciements aux autorités locales du comté pour leur soutien indéfectible de la croissance de l'entreprise en Floride du sud.





# SOUTH FLORIDA

Your Global Business Connection

**Business  
Development  
Board**  
PALM BEACH COUNTY'S BUSINESS RESOURCE

**Conseil de développement du Comté  
de Palm Beach**  
310 Evernia St., West Palm Beach, FL 33401  
(561) 835-1008 • Fax: (561) 835-1160  
relocations@bdb.org • www.bdb.org



**L'Alliance de Broward**  
110 E. Broward Blvd., Suite 1990  
Fort Lauderdale, FL 33301  
(954) 524-3113 • Fax: (954) 524-3167  
info@browardalliance.org • www.browardalliance.org



**Le Conseil de Miami-Dade Beacon Le Conseil de  
Miami-Dade Beacon** 80 S.W. Eighth St., Suite 2400  
Miami, FL 33130  
(305) 579-1300 • Fax: (305) 375-0271  
info@beaconcouncil.com • www.beaconcouncil.com